

CORSO COMUNICAZIONE DEL TERZO MILLENNIO
(Internet Avanzato)
QUELLO CHE NON SAPPIAMO DEI SOCIAL NETWORKS

Il corso si pone come obiettivo, la conoscenza approfondita degli strumenti di comunicazione informatici oggi più diffusi-

Strumenti che possono essere utilizzati sia dal privato che dall'azienda, con lo scopo di una maggior visibilità, ed intraprendenza nel Web- Lavorare quindi con maggior sicurezza e con i mezzi messi a disposizione dall'evoluzione dei sistemi informatici.

Ecco una sintesi degli argomenti che verranno trattati:

a) Social Network: **Facebook - Twitter - Messenger - Skype.**

Verranno date importanti informazioni su come gestire questi mezzi con sicurezza, dando notevole risalto alla privacy-quello che non si conosce di questi mezzi di comunicazione-i rischi .

b) Creazione e gestione sito **Web - Blog - Forum.**

Verranno illustrati i procedimenti per riuscire a creare un sito web, senza la necessità di conoscenze nell'ambito della programmazione – Il **content management system**, in acronimo CMS, letteralmente "sistema di gestione dei contenuti", è uno strumento software installato su un server web studiato per facilitare la gestione dei contenuti di siti web, svincolando l'amministratore da conoscenze tecniche di programmazione Web.

c) Software di condivisione di file : **Emule - Torrent**

d) **Fotoritocco**

Verranno individuati software che con facilità permettono di realizzare un fotomontaggio,montare insieme diverse immagini o parti di immagine, creare effetti tridimensionali, creare semplici animazioni, correggere il controllo luce, correzione locale del contrasto, e tutte quelle funzione per gestire con sicurezza e disinvoltura i propri album fotografici.

e) **Videomontaggio**

Realizzazione di videomontaggi

Introduzione ai file audio e video compressi, i Codec strumenti Gratuiti per il videomontaggio On-Line e Off-Line ,introduzione al montaggio digitale Impostazione di un progetto,importazione di file (video, audio, immagini, titoli)cattura di video, immagini e audio realizzazione pratica di uno Slide-show con base musicale,inserimento di un titolo (fisso, in movimento e scorrevole)

PREROGATIVE:

- Docenti altamente qualificati.
- Classi omogenee a numero chiuso (max 13 partecipanti)
- Durata del corso: **15 lezioni di 2 h. con frequenza settimanale-**
- Le metodologie didattiche prevedono l'utilizzo del videoproiettore
- Possibilità di esercitarsi sui computer messi a disposizione da M&D formazione
- Assistenza in caso di difficoltà
- Materiale: dispense didattiche
- **Diploma di partecipazione**